

RELEASE

Amazoniza-te

Organizaciones eclesiales y de la sociedad civil presentan campaña de sensibilización y cuidado de la Amazonia

Se lanzará el próximo lunes (27 de julio), a las 16:00 horas desde Brasilia, en una transmisión en vivo, la campaña *Amazoniza-te*. La iniciativa es organizada por la Comisión Episcopal para la Amazonia de la Conferencia Nacional de Obispos del Brasil (CNBB) en colaboración con otras organizaciones eclesiales y de la sociedad civil. La campaña surge atenta al contexto en que la violencia contra los pueblos tradicionales se ve agravada por la pandemia del Covid-19. Se enfrenta a una coyuntura en que la deforestación y el robo de tierras, los incendios forestales y la explotación minera se intensifican, convirtiéndose en agentes de proliferación del coronavirus en las comunidades de la región amazónica.

La campaña plantea el llamado a "Amazonizarte", en una invitación a acciones que articulen a los líderes de los pueblos y comunidades tradicionales, la Iglesia en la región Amazonica, diferentes organizaciones eclesiales, artistas y formadores de opinión, investigadores y científicos. El llamado a "Amazonizar" propone la participación activa de todas las personas en la defensa de la Amazonía, su bioma y sus pueblos amenazados. Son voces que se suman a una realidad donde se han violado muchos derechos, con muchas vidas explotadas, expulsadas de sus tierras, torturadas y asesinadas en conflictos agrarios y socioambientales, víctimas de una política guiada por el agronegocio y de grandes proyectos de desarrollo económico que no respetan los límites de la naturaleza ni su preservación.

La iniciativa se suma al camino emprendido en los últimos años con miras al Sínodo para la Amazonia, celebrado en octubre de 2019 en Roma. Con el Papa Francisco, la Amazonia y la vida de las personas que habitan la región ganan el centro de los debates en la Iglesia. "En la Amazonia aparecen todo tipo de injusticias, destrucción de personas, explotación de personas a todos los niveles. Y la destrucción de la identidad cultural", reflexionó Francisco al final del Sínodo de Obispos sobre la Amazonia.

Para el presidente de la CNBB, obispo Walmor Oliveira de Azevedo, la campaña "Amazoniza-te" es una invitación, una convocatoria y una oportunidad para vivir en solidaridad con la gente de que vive la región. "Queremos, en esta invitación a 'amazonizar', superar la violación sistemática de la legislación de protección ambiental y el desmantelamiento de los organismos públicos con la acción gubernamental para desregular y ampliar ilegalmente las acciones de la minería, el agronegocio, las industrias madereras y los ganaderos de la región", dijo el obispo.

Guiada por la escucha de los gritos y las esperanzas, la campaña es la culminación de las diferentes acciones y movilizaciones llevadas a cabo por las organizaciones eclesiales y sociales que trabajan en defensa de la Amazonía, como el Consejo Misionero Indigenista (Cimi), la Comisión Pastoral de la Tierra (CPT), la Red Eclesial Pan-Amazónica (Repam), la Midia Ninja y el Movimiento Humanos Derechos (MHuD).

En la transmisión en vivo del próximo lunes (27), el sitio web de la campaña se hará público con materiales de apoyo, manifiestos políticos de las organizaciones y una compilación de estudios sobre la realidad de la Amazonia para fundamentar acciones. La campaña trae una serie de videos con testimonios de las poblaciones tradicionales de la Amazonia que dialogan con la alerta también tomada por artistas de expresión nacional e internacional. El grupo de

organizaciones propondrá una lista de medidas concretas que se adoptarán de manera personal o colectiva desde la perspectiva de "Amazonizar-se".

La Campaña

La campaña "Amazoniza-te" nació del diálogo entre organizaciones eclesíásticas y de la necesidad de sensibilizar en el Brasil y en el extranjero sobre el peligro al que está expuesta la vida en la Amazonia, con los territorios y las poblaciones. El desmantelamiento de los organismos públicos de protección del medio ambiente, el continuo irrespeto de la legislación, así como la ausencia de participación de la sociedad civil en los espacios de regulación y control de las políticas públicas también alentaron la creación de la campaña.

La campaña se estructura en tres ejes:

1. Vulnerabilidad de los pueblos indígenas y las comunidades tradicionales a la contaminación por el nuevo coronavirus, con énfasis en la debilidad de la atención y la estructura del equipo de salud pública en los estados y municipios de la región, por debajo de las condiciones de otras regiones del país;
2. Aceleración de la destrucción del bioma por el aumento descontrolado de la deforestación, los incendios, la invasión de territorios indígenas y comunidades tradicionales por robo de tierras, minería ilegal explotación minera legal, ganadería y plantaciones de monocultivos, y por los efectos de las represas hidroeléctricas en las poblaciones ribereñas;
3. Violación sistemática de la legislación de protección del medio ambiente y desmantelamiento de los organismos públicos, con una acción gubernamental intencionada para desregular y ampliar - de manera ilegal - las acciones de las empresas mineras, agroindustriales, madereras y ganaderas de la región.

Amazonizar

El neologismo "amazonizar" fue utilizado por primera vez en 1986 en una carta pastoral del entonces obispo de la diócesis de Río Branco en Acre, monseñor Moacyr Grechi. En esa ocasión el obispo llamó al pueblo a asumir la causa de la Amazonia y la defensa de sus pueblos. El verbo ha sido ampliamente utilizado cuando se trata de la defensa de la Amazonia. Durante el proceso del Sínodo para la Amazonia también se utilizó y popularizó ampliamente la expresión. Este es el significado que la campaña propone, ser un llamado a todas las personas a se *amazonizarem*.

SERVICIO

Actividad: Lanzamiento de la Campaña Amazoniza-te

Cuándo: 27 de julio

Hora: 16:00 horas - Brasilia

Donde: Youtube de CNBB

Contactos:

Manuela Oliveira de Castro – Asesora de prensa CNBB: 61-98118.3978

Paulo Martins – Asesor de prensa REPAM-Brasil: 61- 98595.5278

Mário Manzi - Asesor de Prensa Nacional CPT: 62 - 99252.7437

Guilherme Cavalli - Asesor de Comunicación CIMI: 54 - 99653 0369